



Los Andes
El Diario Regional



Catálogo





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Diario Regional Los Andes se imprime en papel bond de 40.8 gr. a 100 lpi. Se utiliza la trama elíptica tanto en el proceso blanco/negro con en full color, las fotos blanco y negro tienen un ángulo de lineatura de 45°, en el proceso a color los ángulos de lineatura son como a continuación se detalla C15°, M75°, Y0°, N45°

PERIODICIDAD

Diaria

PÁGINAS

12 Páginas promedio

SECCIONES

1 Sola sección

Noticias locales, nacionales, editorial, educación, actualidad, cultura, etc. En la parte Regional: Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza, Tungurahua. Deportes, entretenimiento, judiciales, mortuorios, clasificados, crónica, misceláneos.

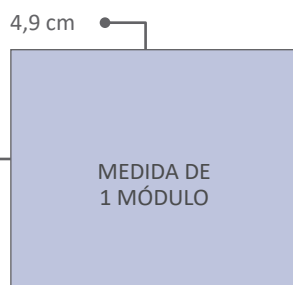
ESPACIOS PUBLICITARIOS

Creando un mundo de ideas publicitarias...

[illegible]

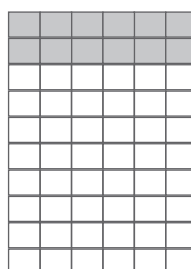
29,4 x 7,8 cm

29,4 x 3,9 cm

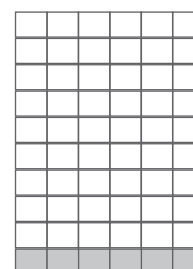


CABEZA y BANNER

CABEZA: 29,4 x 7,8 cm



BANNER: 29,4 x 3,6 cm



Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938

64 MÓDULOS

64 MÓDULOS



DIARIO LOS ANDES / Riobamba, martes 1 de mayo de 2018
www.diariolosandes.com.ec

Actualidad 3A

En el transcurso del fin de semana

Hyundai supera en ventas a la industria en los 3 trimestres

Tras el éxito del primer semestre de Hyundai en Europa, las cifras de ventas de la compañía aumentaron un 0,8% durante los nueve primeros meses de 2019 en comparación con el mismo período de 2018. Las ventas de la industria en general bajaron un -1,6%, lo que significa que Hyundai superó la tendencia de la industria. En total, la marca vendió 428.861 coches de enero a septiembre de 2019, según los últimos datos de matriculación de la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA). Super el estancamiento del mercado automovilístico en Europa, Hyundai siguió ganando

TURISMO

Hyundai vendió 428.861 unidades en los primeros nueve meses de 2019, superando al mercado en un 2,4%.

Sus fuertes ventas demuestran que Hyundai está preparado para el futuro. Los mercados de Alemania y Francia registraron un importante crecimiento interanual.

17 octubre 2019

HYUNDAI inicia la producción del grand iio hb en ecuador

En la fotografía: Representantes de Corea del Sur, gobierno ecuatoriano y Grupo Eljuri a través de Aymes y Neohyundai, durante el anuncio oficial del ensamble del Hyundai Grand iio HB en Ecuador.

ACTO

Neohyundai S.A., representante Oficial de Hyundai Motor Company en Ecuador, anuncia la producción del Grand

Hyundai es el cuarto mayor fabricante de autos a nivel mundial, y la tercera marca más vendida en Ecuador. Con el ensamble del Grand iio HB, se estima una producción anual entre 5.000 a 6.000 unidades y se tiene previsto que su comercialización inicie este mes.

Teniendo como base las excelentes relaciones comerciales entre los países de la región,

se tienen proyecciones que para finales de este año 2019 se inicie el proceso de exportación de este vehículo a Colombia, Aymes y Neohyundai se comprometen a seguir mejorando la calidad de la producción, misma que ha recibido la tecnología y el conocimiento directo de Hyundai, de esta manera, la marca fortalecerá su presencia en el mercado nacional.

"El progreso del país va de la mano con la inversión privada, por tal motivo, asumimos la responsabilidad de generar industria, transferir conocimiento y fortalecer el crecimiento productivo de la nación. Nos hemos alineado a los objetivos productivos del Gobierno Nacional y confiamos en el talento de las manos ecuatorianas para alcanzar los niveles de calidad exigidos".

Con la misión de mejorar la calidad de vida de sus usuarios, con altos niveles de seguridad, rendimiento, confort y calidad, Hyundai se posiciona como el compañero confiable de los ecuatorianos y del medio ambiente, por eso y mucho



CAMINO A RUSIA CON...

HYUNDAI | Boulevard Bernardo Quintana # 4345
QUERÉTARO | Tel. 2 14 61 00

*APLICAN RESTRECCIONES

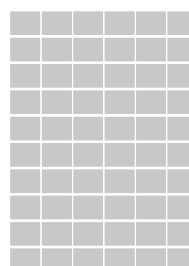
29,4 x 39.0 cm

PUBLICIDAD UNA PÁGINA

P/C: 29,4 x 39.0 cm

PUBLICIDAD DE IMPACTO 1

60 MÓDULOS



34 MÓDULOS

34 MÓDULOS

34 MÓDULOS



**LA PICK UP DEL
MILLÓN DE LIKES**
SIN VIOLET 110

Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938



SUPLEMENTOS

EN CIRCULACIÓN CON EL DIARIO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

TAMAÑO	Tabloide (29.4 x 39 cm)
PAPEL	Periódico
Impresión:	4 páginas Full color
Circulación:	Junto al Diario, a nivel regional

Nota: Se entregarán 300 ejemplares adicionales a la Institución.

ESPACIOS PUBLICITARIOS

PRODUCTO 1: REVISTA RIOBAMBA ABRIL



CARACTERÍSTICAS		
	ESPACIO	DIMENSIÓN
- Tamaño: 21 X 28 cm. - Portadas: couché de 250 gramos - Interiores: 62 páginas en couché de 115 gramos Full color - Circulación: Junto al Diario, a nivel regional el 21 de abril	Contraportada	21 x 28 cm
	Retiros	21 x 28 cm
	Páginas Centrales	21 x 28 cm
	1 Página	21 x 28 cm
	1/2 Página	21 x 14 cm
	Pie de Página	21 x 7 cm

PRODUCTO 2: REVISTA ZONA CENTRO



CARACTERÍSTICAS		
	ESPACIO	DIMENSIÓN
- Tamaño: 21 X 28 cm. - Portadas: couché de 250 gramos - Interiores: 62 páginas en couché de 115 gramos Full color - Circulación: junto al Diario, a nivel regional el 11 de noviembre	Contraportada	21 x 28 cm
	Retiros	21 x 28 cm
	Páginas Centrales	21 x 28 cm
	1 Página	21 x 28 cm
	1/2 Página	21 x 14 cm
	Pie de Página	21 x 7 cm

PRODUCTO DIGITAL: REVISTA MENSUAL SALUD Y VIDA



CARACTERÍSTICAS	TARIFAS	
	ESPACIO	DIMENSIÓN
- Tamaño: 21x28 cm - Portada: couché de 150gr - Interiores: 24 páginas impresas a full color en couché de 115gr. - Circulación: A Nivel Regional y bajo suscripción - Lectoría Objetivo Interés General: 22.550 Lectores	Contraportada	21 x 30 cm
	Retiro portada	21 x 30 cm
	1 Página	21 x 30 cm
	1/2 Página	21 x 15 cm

PRODUCTO 4: REVISTA TRIMESTRAL COOPERANDO



CARACTERÍSTICAS	TARIFAS	
	ESPACIO	DIMENSIÓN
- Tamaño: 21x28 cm - Portada: couché de 150gr - Interiores: 36 páginas impresas a full color en couché de 115gr. - Lectoría Objetivo Interés General: 22.550 Lectores. - Lectoría Objetivo Fuera de la Provincia: 5.000 (Suscripción y envío a Empresas Públicas y Privadas) Si separa el espacio de una página, el Diario le otorga 1 página adicional de publireportaje en la revista, la cual Uds. podrán utilizarla para difundir información sobre su institución.	Contraportada	21 x 28 cm
	Retiros portada y contraportada	21 x 28 cm
	Páginas Centrales	21 x 28 cm
	1 Página	21 x 28 cm
	1/2 Página	21 x 14 cm

PRODUCTO 5: PERIÓDICO ESCOLAR CHIQUIGRANDES



CARACTERÍSTICAS	- Tamaño: A4 21X30 cm - Impresión: Papel periódico - Páginas: 12 páginas portadas y páginas centrales impresas a full color interiores en blanco y negro - Lectoría objetivo interés general: 22.550 lectores - Lectoría objetivo fuera de la provincia: 5.000 (Suscripción - envío a empresas públicas y privadas) Nota: Estos valores no incluyen el 12% del I.V.A
-----------------	---



LosAndes

El Diario Regional



diariolosandes.com.ec

SUSCRIPCIONES DIARIO IMPRESO Y DIGITAL

DIARIO IMPRESO

No. de suscripción	No. de ejemplares
1	362 días
Nota: En el transcurso del año el Diario no circula en 3 días específicos de feriado: 1 de enero y lunes y martes de carnaval.	

SUSCRIPCIÓN DIARIO "DIGITAL"

No. de suscripción	No. de entregas
1	362 días

Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938



Formatos que tienen posición fija en la web



ROBAPÁGINA

Publicidad que aparece en la parte lateral de la página web, con una dimensión de 300x300 px



BANNER

Publicidad que aparece en la parte superior o inferior de la página web, con una dimensión de 468x60 px



MEGABANNER

Publicidad que aparece en la parte superior o inferior de la página web, con una dimensión de 990x90 px

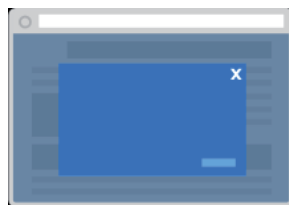


RASCACIELOS

Publicidad en la parte lateral de la página web, alargada con una dimensión de 120x600 px

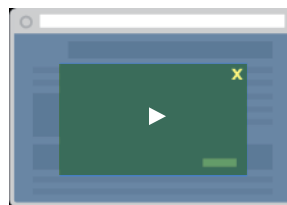
Publicidades Pop Up:

Formatos invasivos que no tienen una posición fija, sino que aparecen repentinamente.



CORTINILLA

Publicidad en imagen que aparece antes de visualizar la página web



LAYER VIDEO

Publicidad en video que aparece antes de visualizar la página web

Publicidades especiales

Formatos interactivos con videos



BANNER DE ADHESIÓN

Publicidad que aparece en la parte inferior al desplazarse hacia abajo y desaparece al desplazarse hacia arriba.



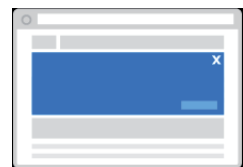
ENGANCHADOR

Animación en la esquina inferior izquierda que, al dar click, se expande a una página completa.



PARALLAX REVEAL

Ventana de exploración de imagen, al desplazarse, el fondo parece moverse a una velocidad distinta del contenido dejando ver partes que no se veían antes de la imagen.



BILLBOARD

Megabanner con alto adicional para lograr una visibilidad extra. Es un formato expandible



MULTIVIDEO

Anuncio lineal de videos que muestra miniaturas de 2 a 6 videos. Si no hay interacción se reproducirá al azar.



VIDEO PERMANENTE

Video que se reproduce automáticamente en tamaño robapágina que al desplazarse no desaparece.



DE INMERSIÓN

Formato de home page con encabezado y rascacielos laterales con opción de video expandible y fondo editable.



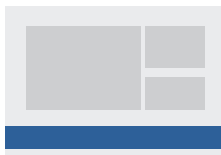
FACEBOOK LIVE



SI

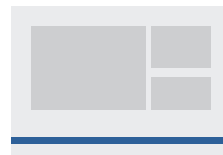
SPOT INICIO

Publicidad intermitente que aparece al inicio de la transmisión. Duración: 30 seg.



BANNER INFERIOR

Publicidad que aparece en la parte inferior durante la transmisión.



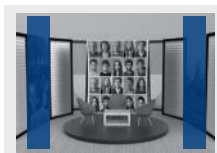
CINTA

Espacio publicitario en la parte en la parte inferior durante la transmisión.



MENCIONES

Publicidad intermitente dicha por los presentadores durante la transmisión.



PUBLICIDAD ESTÁTICA

Publicidad que se expone en espacios del set o portan los presentadores.



INFOMERCIAL

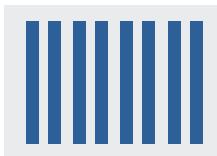
Son anuncios con una duración similar a la de un programa y que se emiten fuera de horario.



S

MINI-SPOT

Publicidad intermitente que aparece en los cortes de la transmisión. Duración: 5/10 seg.



CORTINILLA FACEBOOK

Publicidad que aparece tipo cortinilla en el segmento de transmisión, duración: 10seg.



SF

SPOT FINAL

Publicidad intermitente que aparece al final de la transmisión. Duración: 30 seg.

AGENDA EJECUTIVA

DIARIO LOS ANDES



Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938

DRILA | INDUSTRIA GRÁFICA



**IMPRESOS
OFFSET
ACABADOS
MATERIAL
P.O.P.**



Diario Regional Los Andes
diario_los_andes
www.diariolosandes.com.ec



ÁREA DE IMPRESIÓN
DE 64,5X44,5 / Medio pliego

ÁREA DE IMPRESIÓN DE 64,5X90,0 /
pliego

ADemás OFRECEMOS

- Impresión en todo tipo de papel hasta un gramaje de 400 gr
- Acabados: Plastificado, barniz uv, uv selectivo, relieve y grabado en seco, plegados y doblados, troquelados, empastados, anillados, perforados, termoformados en relieve, pan de oro y plata, señaléticas, etc.

PROFORMAS solicitar al : 0996 903 938 o al E-MAIL: publicidadlosandes@gmail.com

CALENDARIOS

-15-

TAMAÑO Calendario Triangular 20 X 15 cm
PAPEL COUCHE DE 150GR
ACABADO PLASTIFICADO BRILLANTE + TROQUELADO + SELECTIVO



ORIENTACIÓN
 VERTICAL



13
 HOJAS
 IMPRESIÓN
 DOBLE LADO



DISEÑO INTERIOR

Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938

	Calendario Triangular	
TAMAÑO	15 X 10 cm	
PAPEL	COUCHE DE 115GR Y PVC	
ACABADO	PLASTIFICADO BRILLANTE + TROQUELADO + ANILLADO	
	LOGO EN TERMOFORMADO	

18
HOJAS
IMPRESIÓN
DOBLE LADO



ORIENTACIÓN
HORIZONTAL



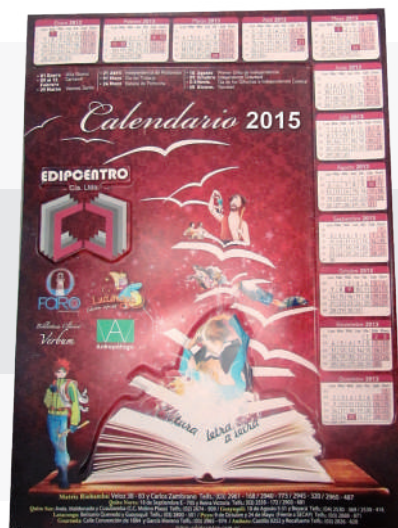
LOGO EN TERMOFORMADO



TAMAÑO 30 X 42 cm
SOPORTE PVC
ACABADO BRILLANTE + TERMOFORMADO

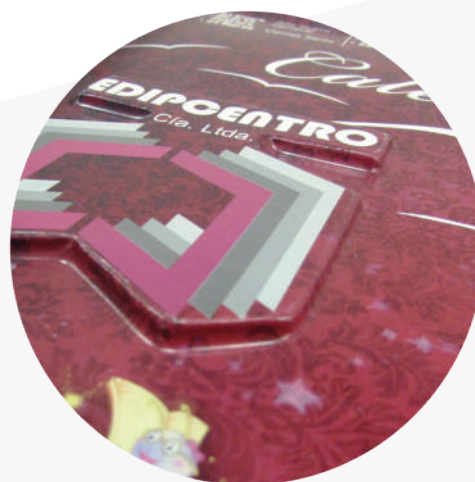


ORIENTACIÓN
 VERTICAL



1
 HOJA
 IMPRESIÓN
 UN LADO

LOGO EN TERMOFORMADO



DETALLE

PLEGABLES

PLEGABLE RECTANGULAR

TAMAÑO 21 X 30 cm

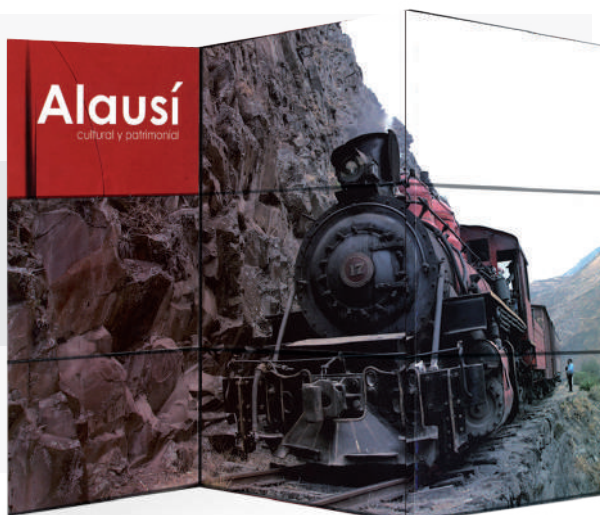
PAPEL COUCHE DE 115GR

ACABADO PLASTIFICADO BRILLANTE



SECCIONADO

9 PARTES



2

PÁGINAS
IMPRESIÓN
DOBLE LADO



TAMAÑO PLEGADO
7X10 cm



DISEÑO INTERIOR

TAMAÑO 21 X 30 cm
PAPEL BOND 75GR
ACABADO DOBLADO 3 PARTES



2

PÁGINAS
 IMPRESIÓN
 DOBLE LADO

SECCIONADO

3 PARTES



TAMAÑO PLEGADO 10X21 cm



DISEÑO INTERIOR

TAMAÑO 60 X 21 cm
PAPEL COUCHE DE 115GR
ACABADO PLASTIFICADO BRILLANTE

PLEGABLE VERTICAL



SECCIONES

4 PARTES



2

PÁGINAS
 IMPRESIÓN
 DOBLE LADO

TAMAÑO PLEGADO
 15X21 cm



DISEÑO PLEGUE

PROGRAMAS

-21-

TAMAÑO

PROGRAMA DE FIESTAS

18 X 11 cm

PAPEL

PORTADA COUCHE DE 200GR
PÁGINAS COUCHE DE 115GR



ACABADO

UV SELECTIVO
TROQUELADO
ANILLADO



ORIENTACIÓN

HORIZONTAL

DISEÑO INTERIOR



DISEÑO INTERIOR

Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938

PROGRAMA DE FIESTAS

TAMAÑO	10 X 21cm
PAPEL	PORTADA COUCHE DE 200GR PÁGINAS COUCHE DE 115GR
ACABADO	UV SELECTIVO FULL COLOR, PLASTIFICADO MATE + GRAPADO



ORIENTACIÓN
VERTICAL

DISEÑO INTERIOR

PROGRAMA FESTIVO

TAMAÑO	21 X 15 cm
PAPEL	COUCHE DE 115GR
ACABADO	FULL COLOR GRAPADO



ORIENTACIÓN
HORIZONTAL

DISEÑO INTERIOR

INVITACIONES

INVITACIÓN SENCILLA con sobre

TAMAÑO 18 X 14 cm

PAPEL SOBRE: KIMBERLY DE 90 GR.
INTERIOR: PAPEL HILO DE 115 GR.

ACABADO FULL COLOR



ORIENTACIÓN
HORIZONTAL

DISEÑO INTERIOR

INVITACIÓN ABIERTA

TAMAÑO 17 X 12 cm

PAPEL PAPEL CARTULINA CLASICA
BLANCA / ACABADO ORO

ACABADO FULL COLOR



ORIENTACIÓN
HORIZONTAL

DISEÑO INTERIOR

TAMAÑO 15 X 11cm
PAPEL CARTULINA PLEGABLE DE 200 GR
ACABADO FULL COLOR + BRILLO
IMPRESIÓN 1 LADO



ORIENTACIÓN
 VERTICAL



1
HOJA
 IMPRESIÓN
 UN LADO

INVITACIÓN CUADRADA

TAMAÑO 18 X 18 cm
PAPEL SOBRE: ARTE PAPEL PAPEL MAJESTIC BLUE SATIN 120GR
 INVITACIÓN: PAPEL ENVIROMENT DE 104GR
ACABADO FULL COLOR + SOBRE TROQUELADO + REPUJADO



1
HOJA
 IMPRESIÓN
 DOBLE LADO



ORIENTACIÓN
 VERTICAL

DISEÑO INTERIOR

INVITACIÓN simple con sobre

TAMAÑO 18 X 14 cm

PAPEL SOBRE: KIMBERLY DE 90 GR.
INTERIOR: PAPEL BLANCO NIEVE DE 216 GR.

ACABADO FULL COLOR



ORIENTACIÓN
HORIZONTAL



1

HOJA
IMPRESIÓN
DOBLE LADO

DISEÑO INTERIOR

CARPETA.

TAMAÑO 23 X 32 cm

PAPEL CARTULINA PLEGABLE DE 300GR

ACABADO FULL COLOR CON BOLSILLO
+ PLASTIFICADO MATE

IMPRESIÓN 1 LADO



ORIENTACIÓN
VERTI



1

HOJA
IMPRESIÓN
UN LADO

DISEÑO INTERIOR

INVITACIONES

TAMAÑO FUNDA
20 X 30 cm

PAPEL BOND DE 115 GR

ACABADO DOBLADA Y TROQUELADA
PLASTIFICADO MATE



1

HOJA
IMPRESIÓN
4 CARAS



ORIENTACIÓN
VERTICAL

DISEÑO PLEGADO

TAMAÑO FUNDA
20 X 30 cm

PAPEL COUCHE DE 200 GR

ACABADO DOBLADA Y TROQUELADA
+ SELECTIVO UV + PLASTIFICADO MATE



1

HOJA
IMPRESIÓN
4 CARAS



ORIENTACIÓN
VERTICAL

DISEÑO PLEGADO



LosAndes
El Diario Regional



Solicita tu cotización
WhatsApp: +593 996903938

